

Objaśnienia

Organizator konkursu –firma „FIJAŁKOWSKI" STANISŁAW FIJAŁKOWSKI” z siedzibą w Rybniku przy ul. Żorskiej 75, o numerze NIP: 271791589 oraz numerze REGON: 271791589

Konkurs – konkurs o nazwie „Dzień dziecka z Opel Fijałkowski” organizowany przez firmę „FIJAŁKOWSKI" STANISŁAW FIJAŁKOWSKI” z siedzibą w Rybniku.

Regulamin – niniejszy regulamin, sporządzony i przyjęty w dniu 25.05.2021 r., określający zasady i warunki uczestnictwa w konkursie „Zabawa walentynkowa”.

II Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki przeprowadzenia Konkursu pt. „Dzień dziecka z Opel Fijałkowski”.
2. Przedmiotem Konkursu jest przygotowanie i dostarczenie do siedziby firmy „FIJAŁKOWSKI" STANISŁAW FIJAŁKOWSKI” pracy plastycznej, przedstawiającej samochód Opel Mokka 2021. (zwane dalej „Zadaniem konkursowym”).
3. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagrody jest firma „FIJAŁKOWSKI" STANISŁAW FIJAŁKOWSKI” z siedzibą w Rybniku przy ul. Żorskiej 75.
4. Konkurs odbywa się w siedzibie firmy Opel Fijałkowski, tj. pod adresem: Rybnik, Żorska 75 oraz Jastrzębie-Zdrój, Armii Krajowej 70. (zwanymi dalej „Siedzibą Firmy”)

III Uczestnicy konkursu

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba pełnoletnia, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych i jest rodzicem lub opiekunem prawnym autora pracy plastycznej i która do godz. 18:00 dnia 02.06.2021 roku wykona prawidłowo Zadanie Konkursowe oraz spełnia warunki niniejszego Regulaminu.
3. Jeden Uczestnik może zamieścić tylko jedno zgłoszenie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tym Uczestnikom, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu.

IV Zasady i przebieg Konkursu

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i przyznaniem Nagród czuwają Osoby Odpowiedzialne powołane przez Organizatora.
2. Wybór zwycięzców w Konkursie zostanie dokonany przez jury konkursowe, składające się z przedstawicieli Organizatora Konkursu. Rozstrzygnięcie konkursu i opublikowanie zwycięzców nastąpią najpóźniej 12.06.2021r na Profilu Organizatora Konkursu, tj: <https://www.facebook.com/opelfijalkowski>.
3. Jury konkursowe, wyłaniając Zwycięzcę, kierować będzie się następującymi kryteriami:
 - a) zgodność zgłoszenia z zadaniem konkursowym,
 - b) kreatywność i oryginalność propozycji.
4. Aby przystąpić do Konkursu, należy:
 - a) zapoznać się z Regulaminem Konkursu,
 - b) dostarczyć do siedziby firmy pracę plastyczną, która przedstawiać będzie samochód Opel Mokka 2021.
5. Zgłoszenia zamieszczone w innych miejscach, nie będą brane pod uwagę.

V Prawa autorskie

1. Odpowiedzialność z tytułu naruszenia praw autorskich ponosi Uczestnik.
2. Nadesłanie zgłoszenia należącego do osób trzecich skutkuje natychmiastowym usunięciem zgłoszenia oraz wykluczeniem Uczestnika z Konkursu. Wyjątkiem jest zgłoszenie pracy dziecka lub podopiecznego przez rodzica / opiekuna prawnego.
3. Z chwilą Zgłoszenia do Konkursu, Uczestnik udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej uprawniającej Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do nadesłanego Zgłoszenia na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalenie i zwielokrotnienie, rozpowszechniania w całości lub w części w formie zapisu cyfrowego, niezależne od standardu, systemu lub formatu
 - b. wprowadzenie do obrotu, w szczególności wprowadzenie do pamięci komputera i przesyłanie za pomocą poczty elektronicznej
 - c. wykorzystywanie do celów promocyjnych,
 - d. zapisywanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie, prezentowanie całości lub części utworu z użyciem komputerów, w tym w ramach sieci komputerowych, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne

udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

e. udostępnienie, rozpowszechnianie w sieci Internet (w tym na stronach www) oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności w serwisach społecznościowych,

f. nadawanie za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części utworu, przez stację naziemną, za pośrednictwem, transmisji TV, dostępu z użyciem urządzeń elektronicznych (tablety, smartfony, telewizory) przez aplikacje zarządzające treścią audiowizualną, wizualną lub audialną, satelity lub sieci komputerowych,.

VI Nagrody

1. W konkursie wyłonionych zostanie 3 zwycięzców.

2. Zwycięzcy otrzymają w nagrodę:

A) Dwa zaproszenia do Parku Rozrywki Twinpigs w Żorach (44-240 Żory, Katowicka 24), upoważniający do korzystania ze wszystkich atrakcji Parku w godzinach otwarcia i zgodnie z regulaminem parku Twinpigs. Zaproszenie jest ważne do 31.08.2021.

B) Duża maskotka (miś) 120 cm.

3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Nagrody na inną o nie mniejszej wartości.

VII Przekazanie Nagród

1. Nagrody należy odebrać w salonie w Rybniku najpóźniej do 31.06.2021 roku.

2. Zwycięzca ma obowiązek w ciągu 3 dni roboczych zgłosić chęć odebrania nagrody poprzez prywatną wiadomość do Organizatora Konkursu. W przeciwnym wypadku nagroda przechodzi na kolejną osobę.

3. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Nagrody na równowartość pieniężną.

VIII Odpowiedzialność Organizatora Konkursu

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, np. wskutek awarii łączy, sprzętu bądź systemu Uczestnika.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestników Konkursu nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do Nagrody.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za użycie przez Uczestników Konkursu zdjęć, do których nie posiada praw autorskich. Użycie kradzionych zdjęć skutkuje odebraniem prawa do Nagrody.

IX Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo reklamacji. Reklamacja powinna zawierać opis przedmiotu reklamacji oraz jej uzasadnienie. Reklamacje należy składać w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje należy przesłać pocztą elektroniczną na adres: salon@fijalkowski.pl. Dopuszcza się złożenie reklamacji w formie pisemnej osobiście lub listownie we wskazanym terminie. W przypadku reklamacji listownych liczy się termin otrzymania reklamacji przez Organizatora, a nie termin nadania przesyłki listowej.

2. Reklamacje składane po terminie wskazanym w pkt. 1 niniejszego Regulaminu nie będą rozpatrywane.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Jury Konkursu w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania. Decyzja Jury rozstrzygająca reklamację jest ostateczna.

X Dane osobowe Uczestników

1. Dane osobowe przekazane przez Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu, w tym ogłoszenia Zwycięzcy, wydania Nagród i rozpoznania reklamacji.

2. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu, tj. Firma „FIJAŁKOWSKI” STANISŁAW FIJAŁKOWSKI” z siedzibą w Rybniku, zwany dalej Administratorem lub Organizatorem lub Organizatorem Konkursu.

3. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania, modyfikacji lub usuwania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przez jej cofnięciem, z zastrzeżeniem, że usunięcie danych oznacza rezygnację z Konkursu, chyba że żądanie usunięcia danych nastąpi po ogłoszeniu Zwycięzcy Konkursu. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych, należy kontaktować się z Administratorem: firma „OPEL FIJAŁKOWSKI” przy ul. Żorskiej 75 w Rybniku.

4. Każdy Uczestnik, którego Dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (dalej: Skarga):

5. Skarga powinna być zaadresowana na Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa;

6. Skarga może zostać wniesiona również za pośrednictwem Elektronicznej Skrzynki Podawczej, w celu skorzystania z tego środka komunikacji należy kierować się wskazówkami zawartymi na stronie internetowej: <https://www.uodo.gov.pl/pl/83/153>
7. Podane dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.
8. Podanie Danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie lub odbiór Nagrody.
9. Organizator zapewnia przetwarzanie Danych osobowych zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r.(Dz.U.2016.922 t.j.) oraz innych przepisów prawa, do których przestrzegania jest zobowiązany.
10. Zgłaszając swój udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie i celu wskazanym w Regulaminie.
11. Odbiorcami Danych osobowych w postaci nazwy użytkownika na Facebooku lub imienia i nazwiska Zwycięzcy będą Użytkownicy Facebooka.
12. Dane osobowe zostaną usunięte natychmiast po realizacji celów, dla których zostały zgromadzone, a które zostały wskazane w Regulaminie.

XI Postanowienia końcowe

1. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu Ustawy o grach losowych (Ustawa z dnia 29 lipca 1992 Dz.U.Nr 68, poz.341 z późn.zm.).
2. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com.
3. Sprawy sporne i niejasne rozstrzyga Organizator Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie w dowolnym czasie podczas trwania Konkursu. Każda zmiana zostanie niezwłocznie ogłoszona na profilu Facebook Opel Fijałkowski.