

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWO-RABATOWEGO AUTO ŻOLIBORZ SP. Z O.O.

Warszawa, 01 stycznia 2014.

1. Wprowadzenie

1.1 Organizatorem programu lojalnościowo-rabatowego „Warto być z nami!” jest Auto Żoliborz Sp. z o.o. zwany dalej Auto Żoliborz.

1.2 Placówki realizujące program to:

- **Auto Żoliborz**, przy ulicy Rudnickiego 3 w Warszawie, Tel. 22 336 1000
- **Auto Żoliborz, oddział Praga**, przy ulicy Radzymińskiej 334 w Ząbkach, Tel. 22 355 2000
- **Auto Żoliborz, oddział Piaseczno**, przy ulicy Okulickiego 6 w Piasecznie, Tel. 22 487 88 00

1.3 **Klient indywidualny** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca zdolność prawną.

1.4 **Uczestnik** – klient indywidualny biorący udział w programie.

1.5 **Program** – program lojalnościowo - rabatowy o zasadach określonych w niniejszym regulaminie.

1.6 **Karta Klienta** – imienna karta rabatowa, która umożliwia korzystanie z programu i uprawnia do 5% rabatu na zakup towarów i usług.

1.7 **Srebrna Karta Klienta** - imienna karta rabatowa, która umożliwia korzystanie z programu i uprawnia do 7% rabatu na zakup towarów i usług.

1.8 **Złota Karta Klienta** - imienna karta rabatowa, która umożliwia korzystanie z Programu i uprawnia do 12% rabatu na zakup towarów i usług, a także szeregu dodatkowych świadczeń opisanych niżej.

1.9 **Karta Klienta VIP Club** - imienna karta rabatowa, która umożliwia korzystanie z programu i uprawnia do 12% rabatu na zakup towarów i usług, a także szeregu dodatkowych świadczeń opisanych niżej.

1.10 **Przystąpienie do Programu** - uzyskanie przez Uczestnika Programu Karty rabatowej, którą wydano na podstawie dokonanej transakcji.

1.11 **Rejestracja** – zarejestrowanie w systemie numeru identyfikacyjnego Karty wydanej Uczestnikowi.

2. Postanowienia ogólne

2.1 Regulamin niniejszy określa zasady udziału w organizowanym przez Auto Żoliborz Sp. z o.o. Programie rabatowym skierowanym do Klientów firmy. Regulamin zawiera wszystkie warunki uczestnictwa w Programie, które Uczestnik akceptuje poprzez przyjęcie Karty Rabatowej, zwanej dalej Kartą.

2.2 Program prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w placówkach Auto Żoliborz.

2.3 Auto Żoliborz nie odpowiada za szkody spowodowane nieprawidłowym korzystaniem z Karty, w szczególności polegające na jej uszkodzeniu lub zniszczeniu np. na skutek niewłaściwego przechowywania.

3. Warunki przystąpienia do Programu

3.1 W Programie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, która po 15.03.2011 r. w jednej z placówek Auto Żoliborz dokona zakupu samochodu nowego lub używanego i/lub zakupi inne towary lub usługi o wartości powyżej 1000 złotych (jednorazowa transakcja). Taki Klient otrzymuje Kartę Klienta, która (tak, jak i pozostałe Karty) zostanie przesłana Klientowi drogą pocztową.

3.2 Warunkiem przystąpienia do Programu jest przyjęcie Karty rabatowej a tym samym akceptacja Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika zgodnie z zasadami przedstawionymi na formularzu udzielenia takiej zgody (zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych).

3.3 Do programu może również przystąpić Klient, który wcześniej (tzn. przed rozpoczęciem programu) w danej placówce Auto Żoliborz dokonał zakupu nowego samochodu (lub samochodów).

3.4 Zakupy nowych samochodów są premiowane wstecznie do daty 1.01.2010 r.

3.5 Aby uzyskać Kartę za wcześniejszy zakup samochodu Klient musi okazać: dowód tożsamości i dowód rejestracyjny samochodu.

3.6 Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania prawa do uczestnictwa w programie, wedle własnego uznania, podmiotom, które nie dopełniły wszystkich omówionych warunków.

4. Zasady Programu

4.1 W chwili przystąpienia do Programu Uczestnik otrzymuje imienną Kartę, która jest własnością Auto Żoliborz. Kartą może się posługiwać tylko Uczestnik.

4.2 Karta nie jest kartą kredytową, bankomatową ani płatniczą.

4.3 Dzięki Karcie Uczestnik może korzystać z rabatów na towary i usługi zakupione w Auto Żoliborz, zgodnie z charakterystyką poszczególnych kart.

4.4 Rabaty przysługujące z tytułu posiadania Karty nie łączą się z innymi rabatami oferowanymi przez Auto Żoliborz.

4.5 Program nie dotyczy napraw blacharskich i lakierniczych realizowanych na koszt ubezpieczyciela.

5. Charakterystyka Kart oraz zasady ich przyznawania

5.1 Wszystkie Karty rabatowe uprawniają do rabatów na następujące towary i usługi:

- części zamienne i akcesoria
- naprawy serwisowe, przez które rozumie się całkowity koszt usługi naprawczej, wykonanej w placówkach Auto Żoliborz

5.2 Karty Rabatowe:

5.2.1 Karta Klienta – przysługuje Klientowi, który po 15.02.2011 r. w jednej z placówek Auto Żoliborz dokona zakupu samochodu nowego lub używanego i/lub zakupi inne towary lub usługi obsługi posprzedażnej o wartości powyżej 1000 złotych (jednorazowa transakcja). Karta Klienta uprawnia do rabatu w wysokości 5%.

5.2.2 Srebrna Karta Klienta – przysługuje Klientowi, który w przeciągu 12 miesięcy od otrzymania Karty Klienta lub w ciągu 12 miesięcy wyda w placówkach Auto Żoliborz na usługi posprzedażne ponad 2000 złotych, przy czym sumują się tylko transakcje powyżej 200 złotych. Srebrna Karta Klienta uprawnia do rabatu w wysokości 7%. Srebrną Kartę Klienta może otrzymać Klient, któremu wcześniej wydano Kartę Klienta. Srebrna Karta Klienta może też być przyznana zgodnie punktem 3.6 niniejszego regulaminu.

5.2.3 Złota Karta Klienta – przysługuje Klientowi, który w przeciągu 12 miesięcy od otrzymania Srebrnej Karty Klienta lub 12 miesięcy wyda w placówkach Auto Żoliborz na usługi posprzedażne ponad 3500 złotych, przy czym sumują się tylko transakcje powyżej 200 złotych. Złota Karta Klienta uprawnia do rabatu w wysokości 12% i następujących dodatków:

- bezpłatne holowanie pojazdu na terenie m. st. Warszawy,
- bezpłatny samochód zastępczy,
- bezpłatny hotel dla opon,

Złotą Kartę Klienta może otrzymać Klient, któremu wcześniej wydano Srebrną Kartę Klienta. Złota Karta Klienta może też być przyznana zgodnie punktem 3.6 niniejszego regulaminu.

5.2.4 Karta Klienta VIP Club – przysługuje Klientowi, który zakupił w salonach AutoŻoliborz jeden z następujących modeli samochodów: Opel Ampera, jakiegokolwiek Opel z serii OPC, Chevrolet Camaro. Karta Klienta VIP Club uprawnia do tych samych zniżek, co Złota Karta Klienta, a

dodatkowo także Obsługi Door To Door w promieniu 20 km od najbliższej placówki oraz obsługi technicznej przez specjalnie w tym celu utworzony Team Serwisowy. Posiadaczowi karty VIP Club przysługuje bezpłatna wymiana oleju w silniku raz w roku. Karta Klienta VIP Club może też być przyznana zgodnie punktem 3.6 niniejszego regulaminu.

5.3 Realizacja uprawnień możliwa jest jedynie z wykorzystaniem Karty lub po potwierdzeniu uczestnictwa w Programie za pośrednictwem naszej bazy danych Klientów.

5.4 Po dokonaniu wyboru towaru lub usługi Uczestnik przekazuje Kartę sprzedawcy lub pracownikowi kasy, a ten dokonując jej odczytu, nalicza właściwy rabat.

5.5 Główna odpowiedzialność za wystąpienie z wnioskiem o wydanie Karty Rabatowej spoczywa na Uczestniku. Oznacza to, że to Uczestnik powinien monitorować, czy spełnił kryteria niezbędne do przystąpienia do Programu lub kryteria otrzymania karty z wyższym rabatem.

6. Utrata, zastrzeżenie, wymiana Karty

6.1 Wszystkie Karty wydawane Uczestnikom opatrzone są indywidualnym numerem identyfikacyjnym oraz imieniem i nazwiskiem Uczestnika oraz są rejestrowane przez Auto Żoliborz.

6.2 W przypadku utraty lub zniszczenia Karty, Uczestnik może otrzymać nową Kartę pod warunkiem złożenia pisemnego oświadczenia o zagubieniu lub zniszczeniu Karty dotychczasowej.

6.3 Uczestnik otrzymuje nową Kartę z takim samym rabatem, jaki mu przysługiwał przed utratą Karty.

7. Komunikacja z Uczestnikami

Auto Żoliborz udziela wszelkich informacji dotyczących funkcjonowania Programu na prośbę Uczestników. Uczestnicy mogą zwracać się z zapytaniem o wyjaśnienie wątpliwości do personelu Auto Żoliborz. Odpowiedzi będą udzielane w miarę możliwości bezzwłocznie, a w bardziej skomplikowanych przypadkach, po wyjaśnieniu problemu. Uczestnicy mogą również zgłaszać pytania lub zastrzeżenia związane z Programem za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: rabat@autozoliborz.pl.

8. Postanowienia przejściowe i końcowe

8.1 Auto Żoliborz zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. O wszelkich zmianach warunków i zasad Programu, Uczestnicy zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem w ogłoszeniach umieszczonych w placówkach Auto Żoliborz.

8.2 Program obowiązuje przez czas nieokreślony. Auto Żoliborz zastrzega sobie prawo jego zakończenia w dowolnym momencie. O zakończeniu Programu Uczestnicy zostaną poinformowani w sposób wskazany w punkcie 8.1